

Regulamin konkursu „Orzeł innowacji”

Celem konkursu jest wybór firm, które od początku 2013 roku do końca 2015 roku wprowadziły interesujące działania innowacyjne, zarówno w zakresie produktowym, jak i organizacyjnym, wdrażając np. usprawnienia technologiczne, czy też nowe modele biznesowe. Konkurs ma za zadanie pokazanie dobrych przykładów innowacyjności w polskich firmach.

- 1 Organizatorem konkursu jest Gremi Business Communication Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS 0000134482, NIP 522-010-36-73, o kapitale zakładowym w wysokości 8.740.000,00 PLN (ośmiu milionów siedmiuset czterdziestu tysięcy złotych).
- 2 Konkurs prowadzony będzie przez Redakcję dziennika „Rzeczpospolita”, wydawanego przez Organizatora.
- 3 Udział w konkursie mogą brać udział firmy spełniające wymogi konkursu, które same przysłały zgłoszenia wdrożonych innowacji lub zostały zgłoszone przez firmy i organizacje.
- 4 Warunki przystąpienia do konkursu
 - W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie firmy zarejestrowane w Polsce.
 - Zgłaszana innowacja musiała zostać wdrożona od 1 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2015 r.
 - Zgłoszenie musi zawierać również oświadczenie, że innowacyjny projekt firmy jest oryginalny i nie został nigdzie wcześniej wdrożony
- 5 Na podstawie zgłoszeń, wyboru zwycięzcy dokonuje kapituła wybrana przez redakcję Rzeczpospolitej – Organizatora.
- 6 Audytorem Konkursu jest KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, sp.k., który sprawuje ogólny nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu („Audytor Konkursu”).
- 7 Organizator lub Audytor Konkursu może dokonać weryfikacji zgłoszeń, by wyeliminować ewentualne nieprawidłowości w danych. Organizator lub Audytor Konkursu może też wystąpić do kandydatów o dodatkowe dane lub weryfikować je w innych źródłach.
- 8 Kandydatury na adres wskazany w ogłoszeniach Organizatora można składać od 6 czerwca 2016 do 31 sierpnia 2016. Ostateczny termin zbierania kandydatur do nagrody może ulec zmianom.
- 9 Nagrodę stanowi statuetka (statuetki) i tytuł „Orzeł innowacji”.
- 10 Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia. Kapituła ma decydujący głos wyboru.
- 11 Organizator zastrzega prawo nie przyznania nagrody przez Kapitułę. Nieprzyznanie nagrody nie stwarza roszczenia po stronie firm uczestniczących w Konkursie.
- 12 Wszelkie spory wynikające z Regulaminem rozstrzygane będą wyłącznie przez redaktora naczelnego dziennika „Rzeczpospolita”.
- 13 Jakiegokolwiek zgłoszenia reklamacyjne powinny zostać przesłane do organizatora w formie pisemnej, zawierającej zarzuty, uzasadnienie oraz podpisy osób uprawnionych do reprezentowania zgłaszającego, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje nadesłane po tym terminie pozostaną bez rozpoznania. Decyduje data stempla pocztowego.

- 14 Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie w okresie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej Konkursu (rp.pl/orzelinnowacji).
- 15 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią ani przyrzeczenia publicznego ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
- 16 Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 17 Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
- 18 Organizator ani Audytor Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
- 19 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
- 20 Organizator ani Audytor Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Audytora Konkursu.
- 21 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem rp.pl/orzelinnowacji
- 22 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie, 00-189 Warszawa, ul. Inflancka 4A. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
- 23 Regulamin jak i jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na portalu Rzeczpospolitej (rp.pl/orzelinnowacji).